

Sous-section 3.—Commerce de détail (enquêtes intercensales)

L'évolution du commerce de détail est l'une des meilleures références générales de la situation économique du pays. C'est par les magasins de détail que s'effectuent les ventes finales de la plupart des marchandises et ces ventes reflètent le pouvoir financier du consommateur, sauf en périodes d'approvisionnement insuffisants. La valeur des ventes de détail, estimée d'après les relevés-échantillons intercensaux, a augmenté de 75.2 p. 100 au cours de la période 1954-1963. Les estimations, qui ne tiennent pas compte des variations de prix, figurent par province au tableau 8 pour 1959-1963.

8.—Commerce de détail, par province et genre de commerce, 1959-1963

Province et genre de commerce	1959	1960	1961	1962	1963 ^p
	(millions de dollars)				
Province					
Provinces de l'Atlantique.....	1,362	1,430	1,465	1,521	1,581
Québec.....	3,878	3,944	4,183	4,571	4,772
Ontario.....	6,218	6,313	6,340	6,641	6,978
Manitoba.....	813	843	817	880	913
Saskatchewan.....	951	938	905	968	1,049
Alberta.....	1,355	1,366	1,401	1,492	1,541
Colombie-Britannique ¹	1,707	1,668	1,665	1,797	1,902
Canada²	16,284	16,502	16,777	17,871	18,735
Genre de commerce					
Épicerie-boucherie.....	3,287	3,474	3,581	3,754	3,945
Autres magasins d'aliments et de boissons.....	1,178	1,225	1,244	1,344	1,386
Magasins généraux.....	630	640	654	678	706
Magasins à rayons.....	1,420	1,454	1,503	1,563	1,649
Magasins de variétés.....	331	350	371	391	406
Commerces de véhicules automobiles.....	2,613	2,551	2,488	2,741	2,988
Garages et postes d'essence.....	1,104	1,145	1,212	1,306	1,330
Magasins de vêtements pour hommes.....	250	259	261	281	294
Magasins de vêtements pour la famille.....	226	235	243	252	257
Magasins de vêtements pour femmes.....	273	277	283	297	308
Magasins de chaussures.....	155	169	170	180	181
Quincaillerie.....	326	326	328	331	347
Commerces de bois et matériaux de construction.....	492	436	426	452	478
Magasins de meubles, d'appareils électriques et de radio.....	581	547	548	573	581
Restaurants.....	567	569	573	612	625
Commerces de combustible.....	342	324	317	360	362
Pharmacie.....	405	416	428	442	456
Bijouterie.....	137	134	134	138	142
Autres.....	1,967	1,971	2,012	2,176	2,297

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

² Les totaux ne sont pas l'addition exacte des composants, à cause de l'arrondissement des chiffres.

Ventes de matériel agricole.—La valeur, aux prix de gros, du matériel agricole neuf vendu en 1962 a atteint \$238,797,000, soit 18.3 p. 100 de plus qu'en 1961. La diminution des ventes dans les provinces de l'Atlantique, en Ontario et en Colombie-Britannique, a été contrebalancée par une augmentation considérable dans les autres provinces, particulièrement au Manitoba et en Saskatchewan. En plus des achats de machines neuves, \$43,879,451 ont été dépensés en pièces détachées en 1962, soit 10.7 p. 100 de plus qu'en 1961.